



COMMUNIQUE DE PRESSE (21/04/2005)

Essaimage : le Réseau de Pépinières dynamise les pratiques par une vaste campagne de sensibilisation

Une campagne d'information et de sensibilisation à l'essaimage

Le Réseau de Pépinières d'Entreprises de Midi-Pyrénées a mené pendant 6 mois, avec KPMG et l'IFAG, une vaste opération d'information sur les pratiques de l'essaimage auprès des plus importantes entreprises midi-pyrénéennes. L'objectif était de **promouvoir l'offre de services et d'accompagnement des pépinières d'entreprises, et de leurs partenaires, pour l'accueil des porteurs de projets issus de pratiques d'essaimage.**

L'offre de services du Réseau de Pépinières a ainsi été diffusée auprès des **209 entreprises les plus importantes de la région (dont 50% siégeant hors Haute-Garonne)**, après qualification des cibles dans chaque territoire afin **d'appréhender leurs pratiques puis de tracer les principales tendances en matière d'essaimage.**

29,5% des entreprises de la région ont pratiqué l'essaimage

Cette campagne de sensibilisation a permis de constater que **75% des entreprises interrogées avaient déjà entendu parler de l'essaimage. Cependant, seulement 29,5% d'entre elles y ont eu véritablement recours.** Les pratiques de l'essaimage sont plus prononcées dans les entreprises des départements du **Lot, de la Haute Garonne, de l'Ariège et du Gers.**

En Midi-Pyrénées, la majorité des essaimages ont été mis en œuvre, soit lors d'un plan de sauvegarde ou de reclassement de l'emploi (33% des entreprises interrogées ayant pratiqué un essaimage), soit lors de démarches plus réfléchies à la demande d'un des salariés de l'entreprises (27,8 %). Les dirigeants d'entreprises sont prêts à s'intéresser à cette dernière pratique « d'essaimage à froid ». **48,6% d'entre eux seraient favorables à accompagner un de leurs salariés dans le cadre de la création d'une nouvelle entreprise par essaimage.**

La nécessité de l'accompagnement dans les pratiques d'essaimage...

Si certaines grandes entreprises de l'agglomération disposent de leur propre cellule d'essaimage, une importante partie a **pratiqué l'essaimage sans accompagnement extérieur, voire sans connaissance de ces notions d'essaimage.** La création d'une nouvelle activité en ayant recours à l'essaimage nécessite en moyenne 6 à 12 mois. 53,8% des dirigeants ayant essaimé ont été accompagnés dans leur démarche et 38,5% des nouvelles entreprises ainsi créées ont bénéficié d'aides financières.

Enfin, les principales attentes des entreprises après cette action de sensibilisation à l'essaimage, se traduisent par :

- **une orientation vers les financements adaptés existants pour 30,4% des dirigeants**
- **d'éventuels accompagnements et hébergements en pépinières d'entreprises pour 19,6% des dirigeants**
- **l'obtention de conseils et d'orientations précises ou la mise en oeuvre d'études de faisabilité.**

En 2005, les pépinières d'entreprises du réseau régional poursuivront localement les relations avec les entreprises de leur bassin d'emplois intéressées par l'essaimage et s'attacheront à accompagner tout projet de création d'entreprise issu de telles dynamiques.

Depuis 10 ans, **une vingtaine de projets de création d'entreprises relevant d'un essaimage ont bénéficié d'un accompagnement et d'un hébergement au sein des pépinières d'entreprises du Réseau régional.**

Contact presse : Réseau de Pépinières d'Entreprises de Midi-Pyrénées
Tél. : 05 61 12 57 20 – Fax : 05 61 12 57 00 – E-mail : rezopep@midipyr.com



Créé à l'initiative du Conseil Régional Midi-Pyrénées, le Réseau de Pépinières d'Entreprises de Midi-Pyrénées est animé par Midi-Pyrénées Expansion

